

**1. Projekttitle**

Moislinger Urgestein im Gespräch

**2. Antragstellerin/Antragsteller**

(ggf. Institution/Einrichtung und Ansprechpartner)

Privatperson

**Geförderte Projektsumme:**

963,90 Euro

**Projektbericht:**

**Kurzbeschreibung des Projekts / der Aktion / der Maßnahme**

- Was wurde gemacht bzw. angeschafft?
- Was wurde mit dem Projekt erreicht?
- Wer hat an dem Projekt teilgenommen?

*Bitte fügen Sie Ihrem Bericht drei zur Veröffentlichung geeignete Abbildungen/Fotos bei.*

Inspiziert durch die Veranstaltungsreihe „Moislinger Salon“ ist das Projekt "Moislinger Geschichten" entstanden. Durch Interviews mit Urmoislignern werden Geschichten und Fotos aus dem Stadtteil aus der Zeit bis 1960 aufgeschrieben und gesammelt. Ziel ist es ein kleines Heft „Moislinger Geschichten“ herauszugeben.

Ein Teil des Projekts ist „Moislinger Urgestein im Gespräch“, ein Treffen für Altmoisligner und Interessierte in Kooperation mit der ev.-luth. Johann-Hinrich -Wichern Gemeinde.

Am Samstag, den 18. April 2020 Uhr sollte im Gemeindehaus der Wichernkirche im Andersenring 29 von 14-16 Uhr ein geselliges Beisammensein mit Kaffee, Tee und Keksen stattfinden. Fotos und vorgelesene Geschichten aus Moislings alter Zeit bis 1960 sollten zum gemeinsamen Gespräch untereinander anregen und zur Entstehung weiterer "Moislinger Geschichten" dienen. Dieser Termin musste aufgrund der Corona Krise abgesagt werden. Die Veranstaltung wird zu einem späteren Zeitpunkt nachgeholt. Die Flyer und Plakate werden für die neue Veranstaltung aufbewahrt und mit einem Ersatztermin überklebt. Die Werbung soll an verschiedenen Orten in Moisling (Gesundheitszentrum, Apotheke, Caritas, Seniorenhaus, betreutes Wohnen etc.) ausgelegt und aufgehängt werden. Außerdem erfolgt die Werbung in Lübecker Zeitungen und anderen Medien.

Für die Werbung von „Moislinger Urgestein im Gespräch“ wurden Flyer und Plakate von einer Grafikerin gestaltet und anschließend in den Druck gegeben. Die Kosten der Grafikerin beinhalten Treffen und Telefonate zur Layoutentwicklung, -gestaltung und – abstimmung, Layoutkorrekturen, Reinzeichnung der Werbemittel, Druckbetreuung und die Ausgabe der Druckerzeugnisse. Flyer im Anhang.